

“Giveaway KOSMETIKOS”

Art.1 Organizatorul campaniei promoționale

1.1. Campania promoțională **“Giveaway KOSMETIKOS”** („Campania Promoțională”) este organizată de **KOSMETIKOS S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul în Selimbar, str.Regele Ferdinand, nr. 7, bl. B3, ap.25, jud. Sibiu, cod unic de înregistrare RO43365272, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J32/1620/2020, (**“Organizatorul”**).

1.2. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul www.kosmetikos.ro pe toată perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Art.2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

2.1. Campania promoțională poartă denumirea **“ Giveaway KOSMETIKOS”**.

2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **01.11.2021-30.11.2021, ora 23:59**, pe platforma de socializare Facebook.

Art.3 Produse participante la Campania Promoțională

3.1. Obiectul Campaniei Promoționale îl reprezintă **1 x Pachet pentru ten uscat și sensibil sau 1 x Pachet pentru ten mixt și gras** (denumit în continuare **“Produsul Campaniei Promoționale”** sau **„Premiul”**), în condițiile menționate în prezentul Regulament. Castigatorul va alege unul dintre cele două pachete, în funcție de tipul de ten.

Art.4 Modul de desfășurare al Campaniei Promoționale și oferirea Premiului

4.1. Persoanele care doresc să participe la campanie trebuie:

a. să se înregistreze/conecteze în aplicația mobilă de socializare Facebook sau pe desktop la www.facebook.com, unde persoanele dețin un cont;

b. să intre pe profilul de Facebook <https://www.facebook.com/KosmetikosNaturalBeautyEveryday> să dea **“Like”** și **„Share”** paginii Kosmetikos Romania;

c. să eticheteze în comentariu doi prieteni. Persoanele menționate prin tag trebuie să dețină conturi active de Facebook;

d. să dea follow paginii de Facebook a Organizatorului;

e. să dea like și Share postării privind Campania Promoțională.

4.2. La finalul concursului, se va realiza o tragere la sorti prin www.random.org. Se va extrage 1 castigator și o rezervă.

4.3. Premiul consta in:

Pachet 1 pentru ten mixt/gras:

- 1 x Gel curatare purifiant si regenerant Fresh Line Lemongrass pentru ten gras si mixt, 220 ml in valoare de 66.90 RON TVA inclus;
- 1 x Lotiune tonica purifianta Fresh Line Lemongrass pentru ten gras si mixt, 220ml in valoare de 66.90 RON TVA inclus;
- 1 x Scrub pentru fata Fresh Line Lemongrass pentru ten gras si mixt, 75ml in valoare de 71.90 RON TVA inclus;
- 1 x Crema iluminatoare Fresh Line Red Berries pentru toate tipurile de ten, 50ml in valoare de 169.90 RON TVA inclus.

Sau

Pachet 2 pentru ten uscat/sensibil:

- 1 x Gel curatare cu efect calmant Fresh Line Oat pentru ten sensibil si uscat, 220 ml in valoare de 66.90 RON TVA inclus;
- 1 x Lotiune tonica calmanta Fresh Line Oat pentru ten sensibil, 220ml in valoare de 66.90 RON TVA inclus;
- 1 x Scrub pentru fata Fresh Line Lavender pentru ten sensibil, 75ml in valoare de 71.90 RON TVA inclus;
- 1 x Crema iluminatoare Fresh Line Red Berries pentru toate tipurile de ten, 50ml in valoare de 169.90 RON TVA inclus.

Valoare totala pachet: 375.6 RON TVA inclus.

Castigatorul va alege unul dintre cele doua pachete, in functie de tipul de ten.

4.4. Castigatorul concursului va fi anuntat in maxim 72 de ore de la finalizarea campaniei. Numele castigatorului va fi public, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/KosmetikosNaturalBeautyEveryday>.

4.5. Castigatorul va fi contactat de Organizator prin intermediul unui mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook. Participantii sunt rugati sa verifice si folderul de spam/altele/cereri. Daca in termen de 24 ore de la momentul la care a fost informat, castigatorul nu raspunde la acest mesaj privat, respectivul castigator va fi invalidat si va trece la validarea rezervei, dupa acelasi mecanism. In cazul in care nici validarea rezervei nu reuseste, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul.

4.6. Castigatorului desemnat prin tragere la sorti i se va trimite Premiul prin intermediul curierului.

4.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care castigatorul nu este gasit de curier in vederea remiterii Premiului. In aceasta situatie, Premiul neridicat nu mai este afectat Concursului, ramanand astfel in proprietatea Organizatorului.

4.8. La predarea Premiului se va completa de catre Organizator impreuna cu castigatorul un proces-verbal de predare primire a Premiului care va cuprinde, pe langa datele de identificare ale castigatorului, Premiul castigat, o declaratie pe proprie raspundere a castigatorului in sensul in care

indeplineste conditiile de participare impuse de prezentul Regulament, data predarii Premiului și semnatura acestuia.

4.9. Participantul la Concurs, desemnat castigator in urma tragerii la sorti, care refuza Premiul sau care nu indeplineste conditiile prevazute de prezentul Regulament, pierde automat calitatea de castigator si nu poate intra în posesia Premiului.

4.10. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia Premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

4.11. Valoarea Premiului oferit in cadrul Giveaway-ului este de 375.6 lei TVA inclus.

Art.5 Dreptul si conditiile de participare

5.1. Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în varsta de peste 18 ani la data inceperii Campaniei, care isi au domiciliul sau resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participantii**”).

5.2. Poate detine calitatea de „Participant” persoana fizica care indeplineste toate criteriile de participare prezentate in acest Regulament.

5.3. Prin participarea la acesta campanie participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui Regulament.

5.4. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

1. angajatii Organizatorului;
2. angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
3. persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
4. rudele de gradul I și II, și afinii angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art.6 Protectia datelor cu caracter personal

6.1. Participarea la Campania Promotionala implica acceptarea expresa de catre participantii ca datele lor personale sa fie stocate si prelucrate de Organizator in vederea desfasurarii Campaniei Promotionala si pentru potentiale informari ulterioare din partea acestuia.

6.2. Organizatorul nu va transmite datele personale catre terti, cu exceptia entitatilor implicate, dupa caz, în organizarea/desfasurarea Campaniei Promotionala.

6.3. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („**Regulamentul General privind Protectia Datelor**”) (i.e. dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau stergerea datelor, dreptul de opozitie, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-si retrage consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrarilor automate si crearii de profiluri, dreptul de a depune plangere) pe baza cererii scrise a participantului, data si semnata, expediata la sediul Organizatorului din Selimbar, str.Regele Ferdinand, nr. 7, bl. B3, ap.25, jud. Sibiu sau la adresa de posta electronica dpo@lmpc.com .

6.4. In cadrul Campaniei Promotionale, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Nume si prenume;
- b. Adresa de email;
- c. Numar de telefon;
- d. Adresa de livrare.

6.5. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei Promotionale;
- b. desemnarea si validarea participatilor declarati castigatori;
- c. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.

6.6. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate potrivit politicii Organizatorului de prelucrare a datelor personale, disponibila pe www.kosmetikos.ro la adresa <https://www.kosmetikos.ro/politica-de-confidentialitate> .

Art.7 Litigii

7.1. In cazul unor eventuale dispute aparute intre Organizator și participantii la Campania Promotionala, acestea vor fi mai intai solutionate pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, orice litigiu va fi inaintat spre rezolvare instantelor judecatoresti competente.

Art.8 Dispozitii finale

8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania Promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, fara a putea fi atrasa in acest caz raspunderea acestuia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe platforma online www.kosmetikos.ro).

8.2. Organizatorul si participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile prezentului Regulament. Astfel, pentru a putea participa la campanie, participantii trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament.

8.3. Orice contestare avand ca obiect Campania Promotionala poate fi formulata in scris si trimisa la adresa Selimbar, str.Regele Ferdinand, nr. 7, bl. B3, ap.25, jud. Sibiu sau la urmatoarea adresa de email: office@kosmetikos.ro .

8.4. Toate prevederile referitoare la frauda, mentionate pe platforma online www.kosmetikos.ro sunt pe deplin aplicabile in ceea ce priveste fraudarea campaniei, iar tentativa de frauda va fi adusa la cunostinta organelor abilitate.

8.5. In cazul in care exista situatii de frauda identificate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage beneficiile aferente campaniei fara preaviz, înștiintare, alte formalitati sau despagubiri.

8.6. Prezentul Regulament se completeaza cu orice alte prevederi și mentiuni din "Termeni și Conditii" de pe www.kosmetikos.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul kosmetikos.ro la Sectiunea Regulamente.